
III FORO EGEDA-FIPCA

PROGRAMA



foro egeda fipca

DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

SANTO DOMINGO, 14-17 de noviembre 2014
Hotel JW Marriott

Organiza:



Con el apoyo y patrocinio de:



DGCINE
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
REPÚBLICA DOMINICANA



III FORO EGEDA-FIPCA DEL AUDIOVISUAL IBEROAMERICANO

PROGRAMA¹

14 DE NOVIEMBRE. VIERNES

- 13:00 – 19:00 **Bienvenida y acreditaciones. Hotel El Embajador (Santo Domingo)**
- 15:00 – 18:00 **OPCIONAL: Visita guiada a la ciudad colonial, ofrecida por la DGCine**
- 20:00 – 22:00 **Cóctel de bienvenida en la sede de la DG Cine de República Dominicana e inauguración del III Foro EGEDA-FIPCA del Audiovisual Iberoamericano. Salida desde el Hotel El Embajador en transporte de la organización.**

15 DE NOVIEMBRE. SÁBADO

- 07:30 – 08:30 **Desayuno**
- 08:45 – 09:00 **Apertura del Foro**
- D. Enrique Cerezo, Presidente de EGEDA
 - D. Adrián Solar, Presidente de FIPCA
 - D^a. Yvette Marichal, Directora General de Cine de República Dominicana
 - Excmo. Sr. D. José Antonio Rodríguez, Ministro de Cultura de República Dominicana
- 09:00 – 10:00 **Presentación del III Foro. Avances realizados desde la edición anterior. Informe sobre la I edición de los Premios PLATINO y su futuro. Coloquio**
- D. Fernando Labrada, Director Académico del Foro
 - D. Miguel Ángel Benzal, Director General de EGEDA
 - D. Antonio López, Secretario General de FIPCA
- 10:00 – 10:30 **Café**
- 10:30 – 11:15 **TEMA 1. Las nuevas ventanas del audiovisual
Cómo, cuándo y dónde se ve. Salas, TV pago, VoD, TV abierta, social media. Las técnicas de medición y análisis de audiencias en las nuevas ventanas. Los modelos y herramientas de análisis. El ISAN. Tendencias observadas. Certezas e incertidumbres**

MODERADOR: D. Fernando Labrada, Presidente de MRC

PARTICIPANTES: D. Ricardo Vaca, Presidente de Barlovento Comunicación
D. Luis Vargas, MD México – Centroamérica – Colombia – Venezuela – T&T Rentrak
D. Horacio Gennari, Presidente de Business Bureau

Organiza:



Con el apoyo y patrocinio de:



DGCINE
DIRECCIÓN GENERAL DE CINE
REPÚBLICA DOMINICANA



Exposición de casos

- La experiencia analítica y la metodología de Barlovento en las tendencias de las audiencias en TV con especial atención a las audiencias del cine en TV
- La experiencia y la metodología en la medición de audiencias del cine en salas y VoD de Rentrak
- La experiencia y la metodología en la medición de audiencias de Business Bureau en Latinoamérica.

11:15 – 13:00 **Debate y conclusiones del tema 1**

13:00 – 14:30 **Almuerzo**

14:30 – 15:30 **TEMA 2. Los nuevos modelos de financiación**
Producción cinematográfica e Incentivos: ¿Un matrimonio de conveniencia? ¿Se están promoviendo las coproducciones? Herramientas para la financiación. Nuevas iniciativas de financiación: Establecimiento Financiero de Crédito y Sistema de Garantía como apoyo a la producción audiovisual.

MODERADOR: D. Luis Arambilet, Presidente de AEGRD, Vicepresidente de ADOCINE

PARTICIPANTES: D. Eduardo Senna, Socio de Senna & Mariano Abogados
D. Ignacio Rey, Secretario General de CAIC
D^a. Yvette Marichal, Directora General de Cine de República Dominicana
D. Jesús Prieto, Consejero Audiovisual de SGR
D. Antonio Gennari, CEO de Lantica Media

15:30 – 16:00 **Café**

16:00 – 17:30 **Continuación del debate y conclusiones**

17:30 – 20:00 **Tiempo de descanso**

20:00 - 23:00 **Cena en Maniquí Restaurant & Lounge (Plaza de la Cultura, Calle Cesar Nicolás Penson, Santo Domingo).** Invitación por cortesía del Festival de Cine Global Dominicano y Dirección General de Cine de República Dominicana.

16 DE NOVIEMBRE. DOMINGO

08:00 – 09:00 **Desayuno**

09:00 – 09:30 **Resumen y propuesta de conclusiones de los temas tratados el día anterior**

09:30 – 10:30 **TEMA 3. Los nuevos modelos de distribución digital**
¿La reconversión de las distribuidoras? Los cambios en la cadena de valor de la industria cinematográfica. ¿Cuáles son las plataformas más relevantes en América Latina? ¿Cuál es el papel de las plataformas “independientes”? ¿Cómo

Organiza:



Con el apoyo y patrocinio de:



afecta a su desarrollo su fragilidad económica? ¿Cuáles son los retos y oportunidades de este mercado en el marco de una situación de crisis generalizada? ¿Hay nichos por explorar? ¿Universidades, colegios, resorts, cine clubs, centros de la tercera edad, otros?

Debate sobre las debilidades y fortalezas de los modelos existentes y de las tendencias que se están produciendo

MODERADOR: D. Ignacio Rey, Vicepresidente de FIPCA

PARTICIPANTES: D. Farid de la Peña, Director Adjunto a la VP Digital TELEvisa
D. Arturo Chávez, SVP Hispanic Networks de OlympusSat Media
D. Juan Crespo, Director Gerente de 3C Films Group
D. Juan Alía, Director de FILMOTECH y Director de Contenidos de los Premios PLATINO

10:30 – 11:00 **Café**

11:30 – 13:00 **Continuación del debate y conclusiones**

13:00 – 14.30 **Almuerzo**

14.30 – 15:30 **TEMA 4. La propiedad intelectual**
¿Cómo combatir la globalizada aceptación social y política de los ataques a la PI?
¿Qué tipo de argumentación política, económica y social debemos utilizar, más allá de la argumentación basada en la legítima defensa del derecho de puesta a disposición de los titulares de las obras?

Propuesta para debate y aprobación de un “Decálogo EGEDA-FIPCA para la defensa de la propiedad intelectual de las obras cinematográficas”

MODERADOR: D. Marino Félix Terrero, Director de ONDA

PARTICIPANTES: D. Eduardo Senna, Socio de Senna & Mariano Abogados
D. José Antonio Suárez, CEO de Suárez de la Dehesa Abogados
D. Fernando Zapata, Director del Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe (CERLALC)
D. Gabriel Salcedo, Director Jurídico de EGEDA Latam

15:30 – 17:00 **Análisis del documento y debate**

17:00 – 17:30 **Café**

17:30 – 18:00 **Conclusiones del III Foro EGEDA-FIPCA**

18:00 – 18:15 **Acto de clausura**

- D^a. Yvette Marichal, Directora General de Cine de República Dominicana
- D. Omar de la Cruz, Director del Festival de Cine Global Dominicano
- D. Adrian Solar, Presidente de FIPCA
- D. Enrique Cerezo, Presidente de EGEDA
- Excmo. Sr. Leonel Fernández, Presidente de FUNGLODE

Organiza:



Con el apoyo y patrocinio de:



17 DE NOVIEMBRE. LUNES

08:30 – 09:30 **Desayuno**

09:30 – 10:30 **Desayuno de Prensa: presentación de conclusiones y decálogo**

11:00 – 15:00 **Visita a Pinewood Dominican Republic Studios (OPCIONAL).** Ofrecida por la Dirección General de Cine República Dominicana

¹ Sujeto a cambios.

Con el objeto de lograr la mayor difusión y participación en el Foro, se informa de que las sesiones van a ser grabadas y comunicadas públicamente en *streaming*, por lo que, salvo indicación expresa en contra, los participantes y asistentes consienten que los organizadores capten imágenes y sonido, y difundan las grabaciones y fotografías a través de los canales necesarios para cumplir dicho objetivo.

